

2021 年 12 月 16 日
株式会社 JR 東日本クロスステーション
ウォータービジネスカンパニー

AI で、自販機の「買う」を、もっとあなたらしく。

12/17 より新たなレコメンド機能を追加実装。

あわせて「ドリンク総選挙」キャンペーンを 12/21～1/20 で開催します。

- ◇ 株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都品川区、カンパニー長：竹内 健治）は、2021 年 5 月 11 日より都内 5 駅 10 か所にて実証実験を行っている「AI 多機能自販機」に、2021 年 12 月 17 日より「AI さくらさんレコメンド機能」を追加いたします。
- ◇ また、同自販機にて 2021 年 12 月 21 日（火）～2022 年 1 月 20 日（木）の期間で、アキュアメイドドリンク 5 種類の中から一番人気の商品を決める「acure ドリンク総選挙」キャンペーンを実施します。
- ◇ アキュアでは、AI など先端技術を自販機に導入することで、自販機の新たな可能性を追求し続けていきます。

■追加する新機能について

2021 年 5 月の実証実験開始以降、多くのお客さまに AI さくらさんの機能をご利用いただいています。なかでも最も多く使われている機能が「AI さくらさんゲーム」、次いで「あなたへのおすすめ」となっています。これらの結果を踏まえ、今回新たに機能を追加実装いたします。

● AI さくらさんレコメンド機能

お客さまが AI さくらさんに質問をした商品を AI が集計し、ランキング化して表示します。これにより「年代別ランキング」「パイヤーおすすめランキング」と合わせ、合計 3 つのレコメンド機能をご利用いただくことができます。

※「駅員おすすめランキング」は終了しました



AI さくらさんレコメンド機能のイメージ

■「acure ドリンク総選挙」キャンペーンについて

● キャンペーン期間

2021 年 12 月 21 日（火）～2022 年 1 月 20 日（木）

- 内容

総選挙対象商品 5 品の中から、

①特設サイトからの投票数（Twitter 投稿画面に切り替わります）

②AI 多機能自販機での投票数

③Twitter への画像付き投稿数（1 投稿 = 1 投票となります）

の合計数によりドリンクの順位が決定します。

※キャンペーンに参加する場合、「#AI さくらドリンク総選挙」を付けての投稿が必要となります

- 総選挙対象商品

「青森りんご ふじ」・「やさしい甘み ラ・フランス」・「信州そば茶」・「愛媛みかん」・「一風堂とんこつラーメンスープ」



- 景品

A)すべての投票対象

投票者全員に、AI さくらさんオリジナルアニメーション画像をプレゼント

B)Twitter への画像付き投稿対象

抽選で 20 名様に、「アキュアパス」で使えるドリンク無料クーポンをプレゼント

※どのドリンクがもらえるかはお楽しみとなります

参考

AI 多機能自販機について

お客さまとの双方向コミュニケーション機能を強化した自販機で、2021年5月より都内5駅計10台にて実証実験を開始しました。設置されているモニターの下部にはセンサーが搭載され、非接触での画面操作が可能です。ユーザーインターフェースは、株式会社ティファナ・ドットコム（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藤井亮）が提供するAIソリューション「AI さくらさん」を活用。お客さまと会話での対応を実現しました。また、顔認識機能を用いた飲料のおすすめや自販機設置駅の駅員おすすめ商品ランキング、夏場には熱中症警戒アラートや水分補給の呼びかけなどをモニター上に表示し、自動販売機の可能性の幅を広げています。

<設置箇所> 2021年12月16日現在

- ◆新宿駅 2階南口コンコース（改札内）
1階中央コンコース（改札内）
- ◆上野駅 3階コンコース 11-12H 階段付近（改札内）
中2階コンコース（改札内）
- ◆東京駅 地下1階コンコース スクエアゼロ付近（改札内）
1階丸の内南口改札付近 KIOSK 前（改札内）
- ◆品川駅 2階北口コンコース 北改札付近（改札内）
2階中央コンコース 1-2H 階段付近（改札内）
- ◆秋葉原駅 1階中央コンコース 3-4H エスカレーター付近（改札内）
1階中央改札出口付近（改札外）

