

2024 年 2 月 20 日
株式会社 JR 東日本クロスステーション
ウォータービジネスカンパニー

日本のお茶文化をお客さまの通勤へつなげていきます。

エキナカの緑茶が変わります！ 2/27（火）から「日本の茶事」発売

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド>から、従来の緑茶商品「朝の茶事」を「日本の茶事」として、2024 年 2 月 27 日（火）にリニューアル発売します。
- 発売と併せて、「日本の茶事」を購入いただいたお客さまに、購入本数に応じた景品が当たる「『日本の茶事』を飲んで景品を当てようキャンペーン」を、2024 年 2 月 27 日(火)～3 月 25 日（月）の期間で実施します。

■発売の目的

日本の心ともいえる「お茶文化」を未来へつなげるため、駅をご利用のお客さまにもっと手軽にお茶を飲んでいただきたい思いから、「日本の茶事」は生まれました。

日本のお茶文化の代名詞と言える「茶道」では、今に向き合い、自分自身を見つめ直すことでところを“ととのえる”ことができると考えられています。通勤・通学またはお出かけの手軽なタイミングに、「日本の茶事」を飲むことで、何か特別なことをしなくても、一息つける「ととのい」時間を創出し、日々の活力に繋げることができればと思っています。

■商品概要

- 商品名 日本茶事（ペットボトル）
- 容量/価格 525ml/140 円(税込)
275ml/120 円(税込)
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
アキュア公式オンラインストア
(<https://ec.shop.acure-fun.net/Shop.jsp>) 等
- 発売日 2024年2月27日（火）※アキュアの自販機では順次展開となります。
- 商品ページ <https://www.acure-fun.net/products/ocha/nipponnochaji.html>



<商品特徴>

「日本の茶事」は、当社と株式会社伊藤園との共同開発商品です。苦み・渋みを抑えることで、多くの方がご飲用いただけるようにしながらも、「すっきり」ではなく、緑茶のおいしさを感じられる「飲みごたえ」のある味わいにしています。火入れを強くして、香りにもこだわっており、ホッとした気分を感じることができる、「味わいと香り」の両方を楽しんでいただける緑茶です。また、毎日手軽に飲んでいただけるよう 140 円、120 円（税込）とお求めやすい価格にしました。

■キャンペーン

- 名称
「日本の茶事」を飲んで景品を当てようキャンペーン

- 期間
2024年2月27日(火)～3月25日(月)

- 概要
「日本の茶事」についているシールをめくって、シールに記載のシリアルコードを入力すると1ポイント獲得。
ポイント数に応じて選べる景品に応募ができます。

- 応募方法
STEP1：アキュアの自販機にて「日本の茶事」を購入。キャップについているシールをめくります。
STEP2：スマートフォンのカメラでシール記載のQRを読み取りキャンペーンサイトへアクセス。
STEP3：シールに記載のシリアルコード1点につき1ポイントが貯まります。
STEP4：ポイントに応じた景品を選び応募します。

※初回ログイン時には「会員登録」が必要です

※キャンペーン期間中は何度でもご応募可能です

ーシールー



ー対象商品ー



■開発者のコメント

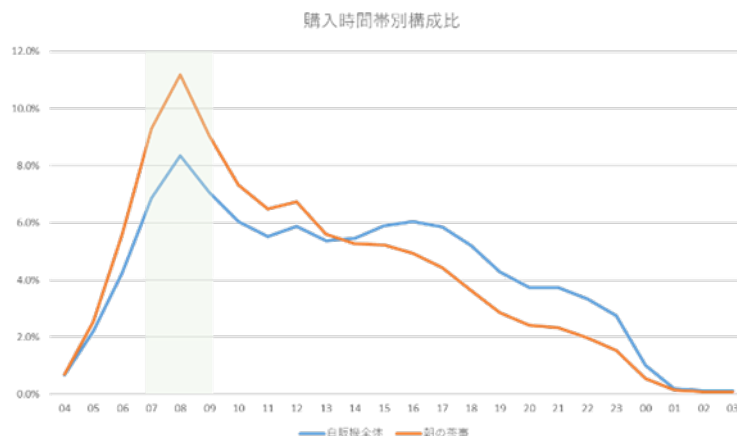
今回のリニューアルでは、日本の伝統的な飲み物である“緑茶”をもっと多くの方に飲んでいただきたい、“緑茶”を飲むという文化を未来へ伝え続けたい、との思いをこめ、商品名に「日本」、そして「茶事」という茶道用語を入れて、「日本の茶事」としました。

また、「多くの方に緑茶を飲用いただくために」・「文化を広めるために」はどうしたらよいか考え、実際にお茶を点てた時、何か気持ちが“ととのう”、心が落ち着く感覚を思い出し、昨今、良く目にするサウナにて自分を“ととのえる”サ道と、「茶道」が心身を整えるという同じ意味合いを持つと考え、誰にでも身近に感じられる「通勤サ道」というキャッチフレーズを設定。緑茶の伝統文化「茶道」を現代風にアップデートし、まずは緑茶がみなさまの身近なモノになればと考えました。忙しい日常生活のなかで、是非、日本の茶事を飲むことで“ととのい”の時間を感じていただければと思います。

■通勤と緑茶の親和性

アキュアの自販機で、1日を通して緑茶の売れる時間帯が「朝」ということから、通勤と緑茶の親和性が高いことが分かります。「日本の茶事」が、通勤時間を、こころを“ととのえる”時間へと変えていきます。

※2023年1月1日～12月31日実績



■広告ビジュアル

アキュアの自販機の側面で2月から実施する広告では、通勤にちなんだ、お茶に関することわざを読み物として展開します。お茶に関連したことわざは非常に多く存在していますが、それだけ「お茶文化」は日本人の生活習慣を通じて育まれ、根付いてきました。通勤時に「日本の茶事」を飲みながら是非、ご覧ください。

acure made

お茶にまつわることわざ

朝茶は福が増す

朝に茶を飲むと、その日のさまざまな災難を避れることができるという意味があり、朝茶は昔から良いものとされてきたそうです。
1日がはじまる通勤時、「日本の茶事」を飲んで、気持ちのよい良い1日を過ごしたいですね。

こころととのう日本の習慣。

サ道

通勤

忙しい毎日の、通勤の合間に。
「日本の茶事」でととのい、一息ついてみませんか？

acure

acure made

お茶にまつわることわざ

お茶の子さいさい

「お茶の子」とは、お茶と一緒に出されるお菓子のことで、「さいさい」は、歌や舞の調子をとるかけ声や囃り物指す「囃子調」です。お茶の子がお腹にたまらない物であることから「お手軽・簡単」を表す時に使われます。通勤の合間に買える日本の茶事で、おいしいお茶を飲むのも「お茶の子さいさい」です！

こころととのう日本の習慣。

サ道

通勤

忙しい毎日の、通勤の合間に。
「日本の茶事」でととのい、一息ついてみませんか？

acure