

2024 年 5 月 7 日
株式会社 JR 東日本クロスステーション

熱中症対策に！「塩&柑橘」が今年も登場！

アキュアの自販機や通信販売、「NewDays」、「NewDays KIOSK」等で販売いたします

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション(所在地:東京都渋谷区、ウォータービジネスカンパニー長：竹内 健治、リテールカンパニー長：白石 敏男) は、ウォータービジネスカンパニーが運営する「アキュア」の自販機及び通信販売と、リテールカンパニーが運営する「NewDays」「NewDays KIOSK」において、「塩&柑橘」を 2024 年 5 月 14 日（火）から発売いたします。
- この商品は株式会社えひめ飲料、ウォータービジネスカンパニー、リテールカンパニーの共同開発商品です。
- 通勤やお出かけの際に「塩分・水分補給」をサポートする熱中症対策飲料です。（食塩相当量 0.12g/100ml）

【商品概要】

- 商品名 塩&柑橘
- 価格 160 円（税込）
- 容量・容器 500ml・ペットボトル
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニーの通信販売
（<https://ec.shop.acure-fun.net/Shop.jsp>）等
JR 東日本エリアの「NewDays」、「NewDays KIOSK（一部の店舗を除く）」
- 発売日 2024 年 5 月 14 日（火） ※アキュアの自販機では順次展開となります。
- 商品ページ https://www.acure-fun.net/products/kajyu/shio_kankitsu.html



【商品特徴】

「塩&柑橘」は、愛媛県産河内晩柑果汁と「伯方の塩」を使用した「塩分・水分補給」をサポートする熱中症対策飲料です。河内晩柑（かわちばんかん）は 4 月から 7 月にかけて収穫できる、黄色くて大きな果実が特徴の柑橘です。本商品はそんな河内晩柑果汁のすっきりとした甘さと後味にほのかに感じる塩味が特徴で、塩を入れることで水分だけでなく、塩分補給もできる一品です。

また、本商品は 2 年目を迎えており、発売初年度は、アキュア自販機において、他社の熱中症対策飲料と比較し、女性ユーザーが多かったことも特徴の 1 つです。

【開発担当者のコメント】

前年も熱中症対策飲料として、多くのお客さまにご好評をいただいた「塩&柑橘」を本年も発売いたします。

特に気温が上昇する時期に「おいしく」水分補給をして欲しいとの思いから、さっぱりとした甘みが特徴の「河内晩柑」を使用し、品質にこだわった伯方の塩を入れた「塩&柑橘」。

販売終了後に、お客さまへアンケートを実施したところ、購入理由として、「水分・塩分補給できるから」の次に「おいしかった・おいしかった」という味への評価が高く、非常に嬉しく思っています。

2 年目を迎える「塩&柑橘」、今年はより多くのお客さまに手に取っていただきたく、製造数量を増やし、発売時期も早めております。通勤通学時やお出かけの際のお供にいただき、これからの暑くなる季節を楽しく元気に過ごしていただければと思います。

