

2024年12月20日
株式会社 JR 東日本クロスステーション
ウォータービジネスカンパニー

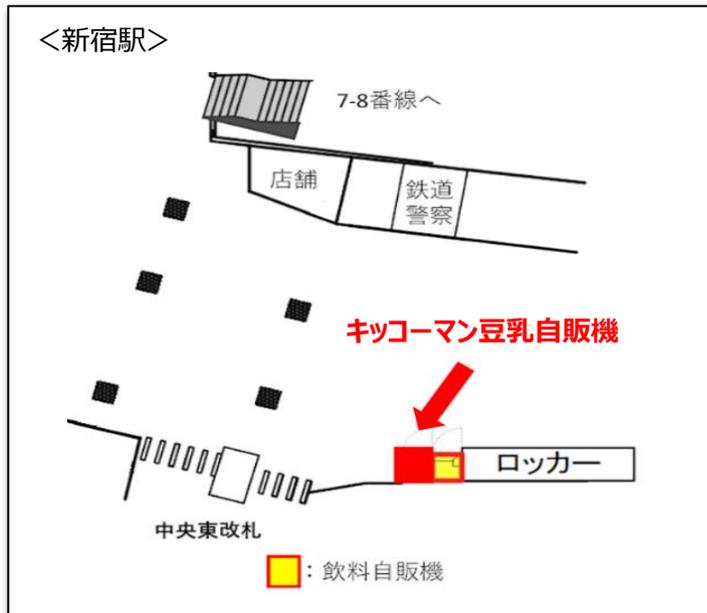
好調につき3月末まで期間延長！「キッコーマン豆乳自販機」

～200ml パック 36 種類を購入できるのはここだけ！ 飲み比べをしてみよう～

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：竹内健治）は、『キッコーマン豆乳自販機』を2024年10月2日（水）から、JR 東日本 新宿駅に設置しています。
- まとめ買いする方が多い、意外なフレーバーが売れ筋となるなど、新たな需要を創出して予測を大きく上回る反響が続いていることから、引き続きお客さまに楽しんでいただけるよう、2024年12月23日（月）までの予定であった設置期間を2025年3月末まで延長します。
- おいしい無調整豆乳や調製豆乳をはじめとした定番から、様々なフレーバー付きの豆乳まで、200ml パック 36 品が1台の自販機に並ぶ全国で初めての取り組みであり、この機会にぜひ足をお運びください。
※『キッコーマン豆乳自販機』は期間とテーマを決めて販売する新コンセプト自販機コーナー「イベントアキュア」の取り組みの一環で、朝食や間食としてキッコーマン豆乳を楽しんでもらうことをテーマに展開しています。

■『キッコーマン豆乳自販機』概要

- ・営業期間：2024年10月2日（水）午後～2025年3月末（予定）
※終了時期は変更となる場合があります
- ・設置場所：新宿駅 中央東改札内 ロッカー付近
- ・設置場所詳細：



自販機画像はイメージです。(2024年12月時点)

大人な甘さの商品が人気…？アフォガートが第一位に堂々ランクイン！

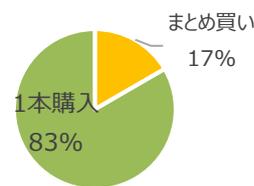
王道の「無調整」「調製」豆乳や、フレーバー付きの「バナナ」、「紅茶」等の市場の人気商品を差し置き、「アフォガート」、「ずんだ」といった意外なフレーバーが好調でした。まとめ買い需要も高く全体の約 17%が 2 本以上のまとめ買い※であり、中には一度に 20 本を超える商品を購入いただいたお客さまもいらっしゃいました。商品の品揃えの豊富さにより、市場では珍しく手に取ることが少ない商品にスポットがあたったことが、新たな需要を獲得した一つの要因として考えられます。 ※ウォータービジネスカンパニー購買動向データから推定

人気商品ランキング (期間：2024 年 10 月 2 日～2024 年 12 月 1 日まで)

1 位	豆乳飲料 アフォガート	6 位	豆乳飲料 きなこ
2 位	豆乳飲料 ずんだ	7 位	豆乳飲料 ピスタチオ
3 位	豆乳飲料 チャイティー	8 位	豆乳飲料 バニラアイス
4 位	豆乳飲料 ブラックチョコ	9 位	豆乳飲料 プリン
5 位	豆乳飲料 チョコバナナ	10 位	豆乳飲料 フルーツサンド

まとめ買い割合

(10月2日-12月1日における1日あたり2本以上購入した方)



【参考】全取扱商品一覧

※取扱商品は売り切れの場合や変更となる場合がございます。

No	商品名	No	商品名	No	商品名
1	おいしい無調整豆乳	13	豆乳飲料 麦芽コーヒー	25	豆乳飲料 白桃
2	調製豆乳	14	豆乳飲料 紅茶	26	豆乳飲料 プリン
3	特濃調製豆乳	15	豆乳飲料 バナナ	27	豆乳飲料 ブラックチョコ
4	砂糖不使用 調製豆乳	16	豆乳飲料 フルーツミックス	28	豆乳飲料 チャイティー
5	北海道産大豆 無調整豆乳	17	豆乳飲料 抹茶	29	豆乳飲料 ピスタチオ
6	カラダの豆乳 + MCT	18	豆乳飲料 ココア	30	豆乳飲料 アフォガート
7	豆乳 + カルシウム	19	豆乳飲料 黒ごま	31	豆乳飲料 まろやか青汁
8	低糖質 調製豆乳	20	豆乳飲料 いちご	32	豆乳飲料 ずんだ
9	低糖質 豆乳飲料 麦芽コーヒー	21	豆乳飲料 アーモンド	33	豆乳飲料 フルーツサンド
10	砂糖不使用 豆乳飲料 コーヒー	22	豆乳飲料 バニラアイス	34	豆乳飲料 りんご
11	砂糖不使用 豆乳飲料 紅茶	23	豆乳飲料 マンゴー	35	豆乳飲料 チョコバナナ
12	砂糖不使用 豆乳飲料 抹茶	24	豆乳飲料 メロン	36	豆乳飲料 きなこ

<イベントアクキュアとは>

「event acure」は、季節やイベントに合わせてコンセプトを設定し様々な商品を展開していく百貨店の催事のようなものから、コンビニのレジ横のような話題の商品を取りそろえる、新しい形の自販機ビジネスです。飲料だけでなく、さまざまな商品を販売していく予定です。詳細はこちら：<https://www.acure-fun.net/acure/#anc03>

event acure

日常を楽しくしてくれる、思わぬ出会い。

そんな体験を acure の自販機で。

その季節、その場所、そのときの気持ちにぴったりの

「うれしい」「驚き」「発見」「オモシロイ」などなど、

event acure に詰め込んでいきます。

ひろがる自販機の可能性を、ぜひお楽しみに。

<キッコーマンソイフーズ株式会社>

キッコーマンソイフーズ株式会社は、豆乳のリーディングカンパニーとして、お客さまと豆乳の楽しい出会いを創出していくとともに、さまざまなシーンで大豆の栄養が手軽にとれるよう、おいしさの追求と商品ラインアップの充実を行っております。



キッコーマン