

2025年3月18日
株式会社 JR 東日本クロスステーション
全国農業協同組合連合会

～産地を応援し、食品ロスも削減！～

JA 全農×JR-Cross の「いちご企画第三弾」はチルドカップ飲料！

栃木県産とちあいかの果汁を使用した「ストロベリーホワイトモカ」3/25（火）発売

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション(所在地:東京都渋谷区、リテールカンパニー長：高橋 徹、ウォータービジネスカンパニー長：竹内 健治)と全国農業協同組合連合会（所在地：東京都千代田区、代表理事理事長：桑田 義文）（以下、JA 全農）は、リテールカンパニーが運営する「NewDays」「NewDays KIOSK」、ウォータービジネスカンパニーが運営する「plus acure<プラスアキュア>」において、「ストロベリーホワイトモカ」を2025年3月25日（火）から数量限定で販売いたします。
- この商品は「NewDays」、「NewDays KIOSK」でのプライベートブランド『EKI na CAFE』、「acure」のオリジナル飲料ブランド『acure made』および「ニッポンエール」のコラボ商品です。

【商品概要】

- 商品名 STRAWBERRY WHITE MOCHA(ストロベリーホワイトモカ)
- 価格 190円（税込）
- 容量/容器 180ml/カップ
- 販売箇所 JR 東日本エリアの「NewDays^{※1}」、「NewDays KIOSK^{※1}」
※1 一部の店舗を除く、4/1 発売予定
「plus acure<プラスアキュア>^{※2}」（自販機）
※2 自販機では順次発売となります
- 発売日 2025年3月25日（火）
- 商品ページ <https://www.acure-fun.net/products/sonota/strawberrywhitemocha.html>



【商品開発経緯】

当社アキュアメイドの代表商品には、「青森りんごシリーズ」、「愛媛みかん」など、各地域の名産品を贅沢に使用した果汁飲料があり、そのなかで2023年・2024年にはJA 全農とのコラボにより、食品ロス削減の観点から生果として流通できないいちごを“加工用果汁”として使用した「栃木とちおとめ いちご」を販売してきました。過去2品は、果汁を主役にしたペットボトル飲料としてお届けしておりましたが、多くのお客さまから「ミルクを掛け合わせた飲料が欲しい」とのご要望をいただいたことから、2025年はさらに「栃木県産いちご」の新しい提案やおいしさを最大限活かすため、チルドカップ飲料を販売いたします。

また本商品は多くの皆さまからご好評をいただいている「NewDays」と「plus acure<プラスアキュア自販機>」の共同開発チルドカップ飲料の第三弾となります。過去商品（ショコラテ）におけるお客さまアンケートのなかで「ビターチョコレート使用」や「北海道産クリーム」といった素材や産地のこだわりを魅力を感じていただいていたことがわかったため、JA 全農とのコラボにより今回は甘味が際立つ栃木県産とちあいかの果汁^{※3}を使用した乳飲料に仕上げました。

※3 栃木県産とちあいかの果汁を1.0%使用しています。

■これまで発売した「栃木県産いちご」を使用した商品

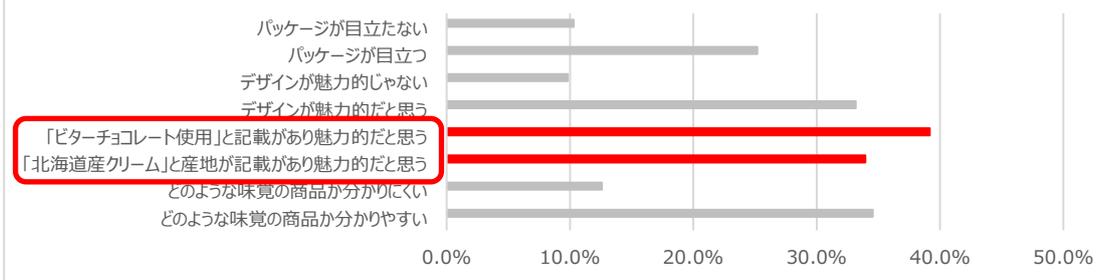
【栃木とちおとめ 苺（2023年）】

【栃木とちおとめ いちご（2024年）】



■過去商品「チョコレート」に関するお客さまアンケート結果

「チョコレート」のパッケージについて当てはまるもの
(回答数651,複数回答可,2024年5月サーベロイドアンケート)



■食品ロス削減について

JA 全農とちぎ扱いの 2024 年産（2023 年 10 月～2024 年 6 月出荷分）いちご実績では全体で約 21,758 トンが出荷され、その内とちあいかは約 14,012 トンとなっております。しかし、どれだけ丁寧に愛情をこめて育てたとしても、茎や葉に触れてできてしまった傷や日の当たり方による色むら、不揃いな形などにより、生果としては流通できないと判定されるいちごが生じてしまいます。これらのいちごを、生果用ではなく加工用として活用することで、食品ロス削減につなげることができます。今回発売する「ストロベリーホワイトモカ」も加工用のいちごから作られており、JR 東日本のエキナカを中心に、一人でも多くの方に栃木県産とちあいかのおいしさを伝えていきます。

【開発者コメント（JR-Cross 商品企画担当者）】

1 日のご褒美やおやつ・リフレッシュのタイミングに手に取っていただけるよういちごの魅力・おいしさを最大限に活かすことはもちろん、コーヒーを加えることで甘すぎず飲みやすい商品にしました。さらにコーヒーのなかで試作を重ね、ホワイトモカフレーバーがいちご・生乳の良さとマッチし、「ストロベリーホワイトモカ」ができあがりました。一口飲んだときに広がるいちごの香りとコーヒー・ホワイトチョコレートで織りなす心ときめくホワイトモカをお楽しみください。

【開発者コメント（JA 全農とちぎ 販売企画担当者）】

栃木県を語るのになくしてはならない農産物がいちご。生産量は 1968 年からずっと全国 1 位のいちご王国です。たゆまぬ生産者の努力や栽培技術の進化のおかげで、皆様に愛される栃木のいちごは生産されています。その中でも「とちあいか」は大粒で、酸味が少なく、際立つ甘さ、果実を縦

に切るとハート型になる特徴があります。「とちあいか」は 2019 年秋に初出荷された、まだまだ新しい品種のいちごです。栃木県は、冬季の日照時間が長く、昼夜の寒暖差が大きい気候特色があります。この気候がいちごの栽培にはぴったりで、美味しい「とちあいか」ができあがります。もちろんそのまま食べても美味しいですし、スイーツ等に加工しても美味しい。まさに栃木県産いちごを代表する品種として成長しています。今回、栃木県を代表する農産物である「とちあいか」の味を、飲料という形でたくさんの方にお届けでき、とても嬉しく思います。栃木県産「とちあいか」を食べたことがある方もない方も手軽に手に取っていただき、「とちあいか」の絶妙な味わいを堪能いただけたら幸いです。



【参考】ニッポンエールとは…

「ニッポンエール」は、“日本全国 47 都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにっぼんに、ここからエールをおくろう”をコンセプトに誕生した、JA 全農の商品ブランドです。2019 年にスタートし、国産素材を原料とした加工食品を中心に商品を展開しています。



【参考】NewDaysとは

株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニーが運営するコンビニエンスストアで、「行きも、帰りも、いつも近くに。」をテーマに、日常（朝、昼、夜）に寄り添った魅力ある商品・サービスを提供します。「スゴおに」「Panest（パネスト）」「いろいろデリ」など、NewDaysならではの独自の品揃えで、お客さまの日常をサポートしていきます。

NewDays の平均日販 712 千円
※2024 年 3 月末時点
NewDays ミニ含まず
NewDays KIOSK 規模の狭小店舗含まず

【参考】plus acure<プラスアキュア>とは

毎朝の欠かせない習慣に、帰り道での自分へのごほうびに。素材にこだわった一杯を、もっとワクワクする新しい提案を。plus acure<プラスアキュア>から、いつものアキュアとはひと味ちがうプラスアルファの楽しさをお届けします

- 一部商品は10℃以下のチルド配送でお届け。新鮮・本格的な味わいをお楽しみください。
- 乳飲料（チルドカフェラテ等）、乳酸菌飲料（ドリンクヨーグルト等）、豆乳飲料、野菜果汁ミックス飲料など、いつものアキュアにはない独自の商品をご提供します。
- バック・カップなどのストロータイプの容器を中心に、様々なシーンで気軽に持ち運べる商品を揃えました。
- plus acure<プラスアキュア>は首都圏主要駅を中心に約380台展開中

