

2025年9月2日
株式会社 JR 東日本クロスステーション
ウォータービジネスカンパニー

「チャイティーラテ」9月9日（火）新登場！ ～4種のスパイスとミルクのコクが織りなす味わいで、至福のひと時を～

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド>から、「チャイティーラテ 260g」を2025年9月9日（火）に発売をします。
- シナモン・カルダモン・ジンジャー・クローブの4種のスパイスを使用しながらもミルクが加わることでまろやかになり、とても飲みやすい味わいに仕上げました。また、温冷共用商品のため、暑さが残る秋口にはコールドで、本格的な冬にはホット飲料としてお楽しみいただけます。どんな季節にもぴったりのチャイティーラテ、ぜひご賞味ください！

■商品詳細

- 商品名 チャイティーラテ
- 容器 ボトル缶
- 容量 260g
- 価格 160円（税込）
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
アキュア公式オンラインストア
(<https://ec.shop.acure-fun.net/Shop.jsp>)
その他
- 発売日 2025年9月9日（火）
※アキュアの自販機では順次の発売になります。
- 商品ページ <https://www.acure-fun.net/products/sonota/chaitearate.html>



■開発者のコメント

昨今、「特定のお店でしか購入できない飲料」から「コンビニやスーパーでも購入できる飲料」として女性を中心にチャイ人気の高まりを感じていました。

通常、駅の利用層に比例してアキュアの自販機の購買層は男性が多い傾向にありますが、紅茶カテゴリーの購買層に着目し実績を分析した結果、他のカテゴリーと比較して女性購入者の割合が非常に高いことがわかりました。

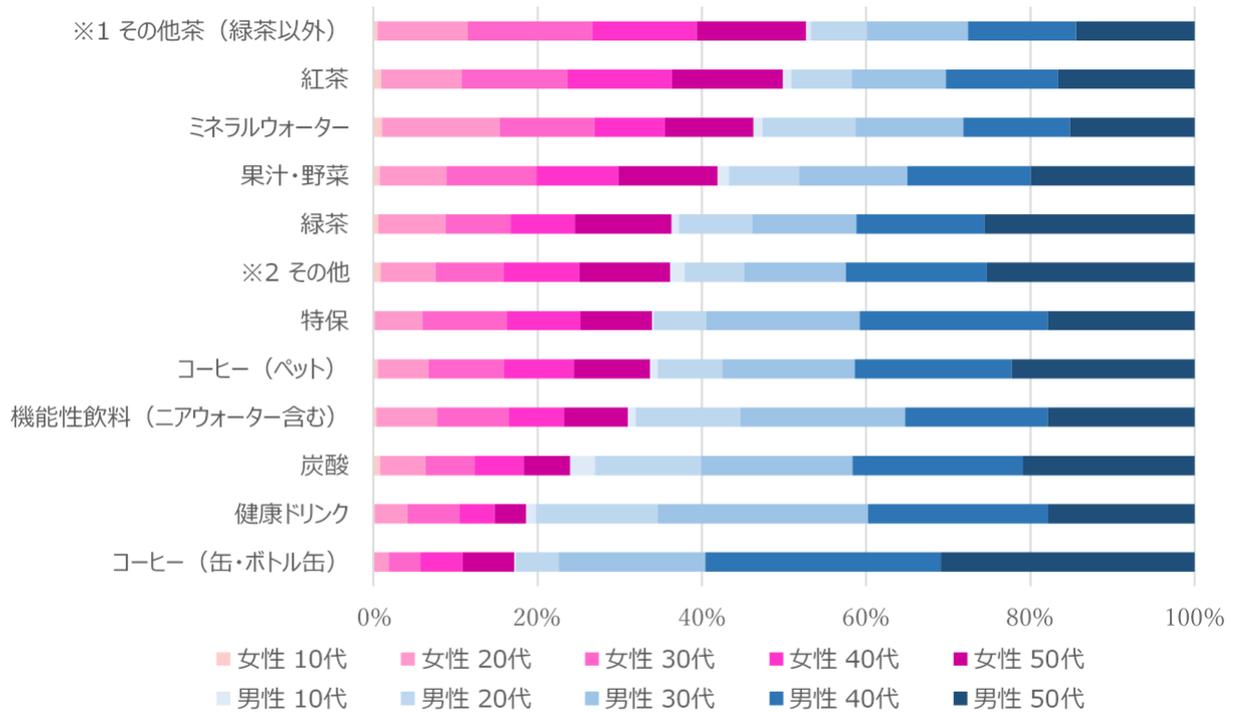
紅茶カテゴリーの分析結果を受け、これまで以上に女性にも駅の自販機という身近な場所で、話題の「チャイ」を手軽に楽しんでもらいたいという思いから、この商品の開発に至りました。（図1）

「手軽に購入できる、飲みやすいチャイ」をコンセプトに開発した本商品は、シナモン・カルダモン・ジンジャー・クローブの4種類のスパイスを使用しており、スパイス感をしっかりと感じられます。そこにミルクのコクが加わることで、まろやかで飲みやす

い味わいに仕上げました。

また、温冷共用商品のため、コールドだけでなく、寒い冬にはホットでもお楽しみいただける商品です。スパイスの香りとミルクのまろやかさですっきり味わえるコールドでも、よりダイレクトにスパイスの風味を感じられるホットでも、それぞれの違いをお楽しみいただけたら嬉しいです！

《図1》 当社自販機におけるカテゴリ別購入者属性(2024.9~2025.2)



※1 その他茶・・・緑茶以外の麦茶やほうじ茶、コーン茶、ジャスミン茶、そば茶などが該当。

※2 その他・・・ゼリー飲料やスープ系飲料、乳酸菌系飲料などが該当。