

2025 年 9 月 30 日

株式会社 JR 東日本クロスステーション

エキナカにて数量限定！

ほんのりビターな「焦がしキャラメルラテ」10/7（火）発売

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション(所在地:東京都渋谷区、リテールカンパニー長：高橋 徹、ウォータービジネスカンパニー長：竹内 健治) は、リテールカンパニーが運営する「NewDays」「NewDays KIOSK」、ウォータービジネスカンパニーが運営する「plus acure<プラスアキュア>」の自販機において、「焦がしキャラメルラテ」を 2025 年 10 月 7 日（火）から、数量限定で販売いたします。
- この商品は「NewDays」、「NewDays KIOSK」でのプライベートブランド『ニュータス』と、「acure」のオリジナル飲料ブランド『acure made』のコラボ商品です。

【商品概要】

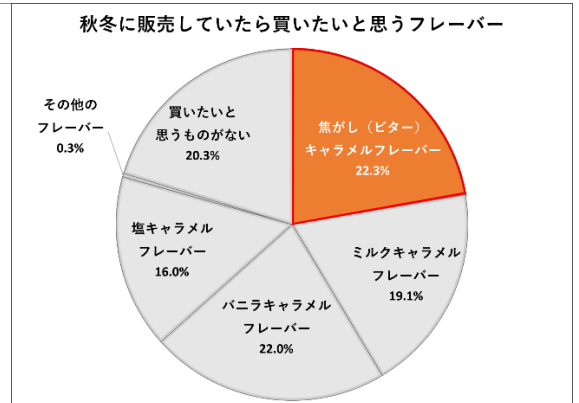
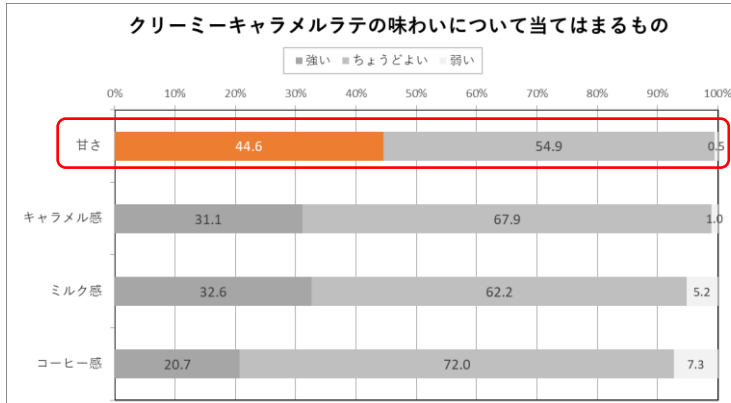
- 商品名 ROASTED CARAMEL LATTE (焦がしキャラメルラテ)
- 価格 200 円（税込）
- 容量/容器 180ml/カップ
- 販売箇所 JR 東日本エリアの「NewDays^{※1}」、「NewDays KIOSK^{※1}」
※1 一部の店舗を除く
「plus acure<プラスアキュア>^{※2}」（自販機）
※2 自販機では順次展開となります
- 発売日 2025 年 10 月 7 日（火）
- 商品ページ <https://www.acure-fun.net/products/sonota/roastedcaramellatte.html>



【開発者コメント】

2024 年 10 月にミルクキャラメルソースとまろやかなクリームを使用した「クリーミーキャラメルラテ」を販売したところ、予定よりも早く販売終了となるほどご好評いただき、キャラメルフレーバーの人気の高いことが分かりました。「クリーミーキャラメルラテ」は甘いミルクキャラメルソースを使用しており、実際に飲んだお客さまへのアンケートによると、「甘さ」を強く感じていただけたようです。さらに、同アンケートで「秋冬に買いたいと思うフレーバー」を調査したところ、【焦がし（ビター）キャラメルフレーバー】のニーズも高かったことから、今回は甘味と苦味のバランスを調整した「焦がしキャラメルラテ」を発売することといたしました。北海道産クリーム^{※3}と焦がしキャラメルソースを使用し、まろやかなミルクとほんのりビターで香ばしいキャラメルのコクをお楽しみいただけます。一息つきたいときやリラックスタイムのお供に、ぜひお試しください。

※3 北海道産クリーム 1.0%使用（製品に占める割合）



回答数 601, 2025 年 1 月インターネットアンケートより

【参考】NewDaysとは

株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニーが運営するコンビニエンスストアで、「行きも、帰りも、いつも近くに。」をテーマに、日常（朝、昼、夜）に寄り添った魅力ある商品・サービスを提供します。新たなオリジナル商品ブランド「ニュータス」など、NewDaysならではの独自の品揃えで、お客さまの日常をサポートしていきます。

NewDays の平均日販 749 千円
(2025 年 3 月末時点)

「日経 MJ」2024 年度コンビニ調査

1 店あたり平均日販ランキング第 1 位

・営業時間が 1 日 14 時間以上

・売場面積 30 m²以上 250 m²未満

※商業統計調査に使用された基準を使用

【参考】plus acure<プラスアキュア>とは

毎朝の欠かせない習慣に、帰り道での自分へのごほうびに。
素材にこだわった一杯を、もっとワクワクする新しい提案を。
plus acure<プラスアキュア>から、いつものアキュアとはひと味が違う
プラスアルファの楽しさをお届けします。

- 一部商品は10℃以下のチルド配送でお届け。新鮮・本格的な味わいをお楽しみください。
- 乳飲料（チルドカフェラテ等）、発酵乳（ドリンクヨーグルト等）、豆乳飲料、野菜果汁ミックス飲料など、いつものアキュアにはない独自の商品をご提供します。
- パック・カップなどのストロータイプの容器を中心に、様々なシーンで気軽に持ち運べる商品を揃えました。
- plus acure<プラスアキュア>は首都圏主要駅を中心に約380台展開中

