

2026年3月3日
株式会社 JR 東日本クロスステーション
ウォータービジネスカンパニー

累計販売本数 1,900 万本を突破！夏にぴったりの「ラムネ風味」の 「From AQUA 天然水ゼリー」3月10日（火）発売

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド>から、「From AQUA 天然水ゼリー（515g）」を、2026年3月10日（火）に発売します。
- 2020年の発売以来、夏の定番として累計 1,900 万本を販売している「水ゼリー」シリーズ。今年も、毎年のアンケートで根強い人気を博している 515g サイズの「ラムネ風味」をお届けします。唯一無二の清涼感と満足感を存分にお楽しみください。

■商品詳細

- 商品名 From AQUA 天然水ゼリー
- 容器 ペットボトル
- 容量 515g
- 価格 170 円 ※税込価格
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
アキュア公式オンラインストア
(https://ec.shop.acure-fun.net/c/item/711146_e/)
その他店舗 等
- 発売日 2026年3月10日（火）※アキュアの自販機では順次販売開始となります。
- 商品ページ https://www.acure-fun.net/products/sonota/tennensui_jelly.html

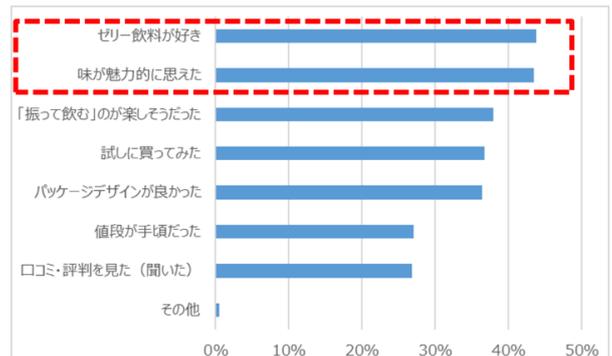


■累計販売本数 1,900 万本超えの水ゼリーシリーズの定番フレーバー「ラムネ風味」

「From AQUA 天然水ゼリー」は、これまで 1,900 万本以上を販売しており、今年の販売で累計 2,000 万本に到達する見込みです。近年では、本商品は当社の夏のバラエティー商品を代表するアキュアメイドの顔ともいえる看板商品へと成長いたしました。毎年、お客さまへのアンケートを実施すると、購入理由のトップには「ゼリー飲料が好き」、「味が魅力的」という声が上位にランクインしており、「ゼリー」×「ラムネ風味」が評価されていると考えます。そこで、お客さまに最も愛されているフレーバーとして「ラムネ風味」を今年も発売します。

また、本商品は冷蔵でも冷凍でもお楽しみいただける商品です。

ラムネ風味 515g を購入したのはなぜですか？



※2025年9月実施 弊社アンケート調査より（N=354）

■開発者のコメント

コロナ禍でも堅調に実績を伸ばし、近年ではSNSやメディアなどでも取り上げていただき、今年で7年目を迎えることができました。

去年は「レインボーコントチャンネル」や「トータルテンボスのSUSHI★BOYS」などのYouTubeでコント動画やドッキリ動画を使って本商品をPRしたほか、SNSでの熱心な投稿をきっかけに、「水ゼリー構文」投稿キャンペーンを実施したことで、東日本エリア外からも多くのお問い合わせが寄せられるなど、全国各地の皆さまに関心を持っていただく機会となりました。

今年は、昨今のお客さまのニーズにお応えするとともに、より多くのお客さまへ本商品を通して暑い夏に冷涼感をお届けするべく、特にお客さまからの支持が高い「飲み応え」と「満足感」を重視した515gサイズの「ラムネ風味」を発売いたします。暑い夏に、エキナカで手軽に涼を感じられる「From AQUA 天然水ゼリー」をぜひお楽しみください。

参考

■From AQUAについて

From AQUAとはブランド名に込めた思いは「水からはじまる1日」というライフスタイルの提案。

皆さまの毎日うるおいや癒やしのひとときをお届けするミネラルウォーターのブランドです。

採水地別に「谷川連峰の天然水」「白神山地の天然水」の2種のミネラルウォーターを販売していますが、「谷川連峰の天然水」を使用した水のゼリー「天然水ゼリー」もFrom AQUAブランドに含まれています。



谷川連峰の天然水（550ml・300ml・リターナブル瓶※1）

※1：340ml/業務用のため一般発売なし

白神山地の天然水