

2026 年 3 月 31 日

株式会社 JR 東日本クロスステーション

自販機でアフォガートのラテ!?

エスプレッソとバニラが溶け合う“アフォアート”をイメージした 「バニラアフォアートラテ」が 3 月 31 日新登場!

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション(所在地:東京都渋谷区、リテールカンパニー長:高橋 徹、ウォータービジネスカンパニー長:竹内 健治)は、「バニラアフォアートラテ」をリテールカンパニーが運営する「NewDays」「NewDays KIOSK」にて 2026 年 3 月 31 日(火)から、ウォータービジネスカンパニーが運営する「plus acure<プラスアキュア>」の自販機にて 2026 年 4 月 7 日(火)から、数量限定で販売いたします。
- この商品は「NewDays」「NewDays KIOSK」でのプライベートブランド『ニュータス』と、「acure」のオリジナル飲料ブランド『acure made』のコラボ商品です。

【商品概要】

- 商品名 VANILLA AFFOGATO LATTE (バニラアフォアートラテ)
- 価格 200 円(税込)
- 容量/容器 180ml/カップ
- 販売箇所 ①JR 東日本エリアの「NewDays^{※1}」「NewDays KIOSK^{※1}」
※1 一部の店舗を除く
②「plus acure<プラスアキュア>」(自販機)
- 発売日 ①2026 年 3 月 31 日(火)「NewDays」「NewDays KIOSK」
②2026 年 4 月 7 日(火)「plus acure<プラスアキュア>」(自販機) ^{※2}
※2 自販機では順次発売となります
- 商品ページ <https://www.acure-fun.net/products/sonota/vanillaaffogatolatte.html>



【開発者コメント】

お客さまへのアンケートで「春夏に飲みたいカップ飲料」を調査したところ、図 1 のグラフの通り、紅茶系よりもコーヒー系飲料を求める声が多いことが分かりました。このニーズに応えつつ、こだわったのが「心まで満たされる、本格的なおやつ系飲料」を開発することです。当社で販売している飲料の中で反響が大きい「おやつ系飲料」を、このコーヒー需要と掛け合わせることで、単に喉を潤す一杯ではない、「コーヒーの深い香りを楽しみながら、スイーツを味わっているような贅沢感」を追求しました。今回発売するのは、バニラアイスにエスプレッソコーヒーをかけて食べるイタリア発祥のデザート“アフォアート”をイメージした「バニラアフォアートラテ」です。アラビカ種 100%コーヒーと北海道産クリーム^{※3}を使用し、ほろ苦い余韻と濃厚な香りが広がるラテに仕上げました。自分へのちょっとしたごほうびや、小腹を満たしたいときにおやつ代わりに、ぜひお試しください。

※3 北海道産クリーム 1.4%使用 (製品に占める割合)

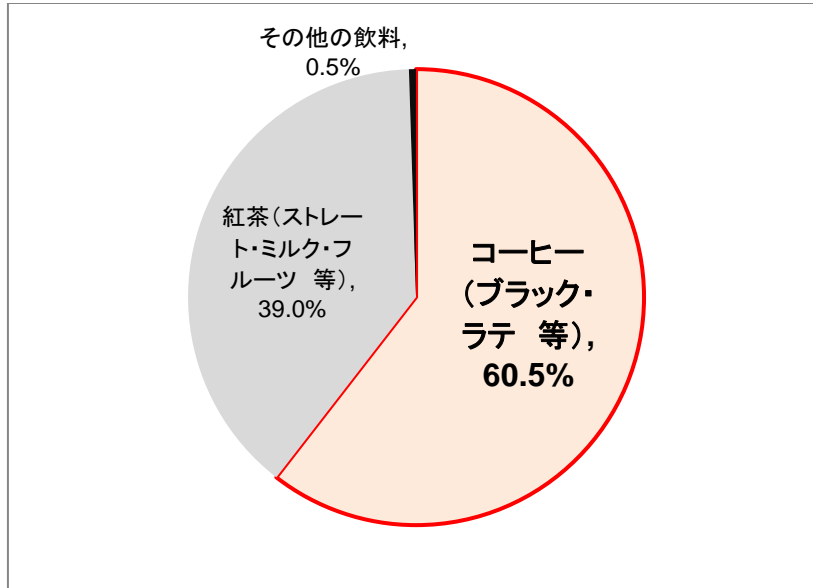


図1 「春夏に飲みたいカップ飲料」

回答数 600, 2025年6月インターネットアンケートより

【参考】NewDays とは

株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニーが運営するコンビニエンスストアで、「行きも、帰りも、いつも近くに。」をテーマに、日常（朝、昼、夜）に寄り添った魅力ある商品・サービスを提供します。新たなオリジナル商品ブランド「ニュータス」など、NewDays ならではの独自の品揃えで、お客さまの日常をサポートしていきます。

NewDays の平均日販 (2025年3月末時点)

「日経 MJ 2024 年度コンビニ調査」1 店あたり平均日販ランキング第 1 位

- ・営業時間が 1 日 14 時間以上
- ・売場面積 30 m²以上 250 m²未満

※商業統計調査に使用された基準を使用

【参考】plus acure<プラスアキュア>とは

毎朝の欠かせない習慣に、帰り道での自分へのごほうびに。

素材にこだわった一杯を、もっとワクワクする新しい提案を。

plus acure<プラスアキュア>から、いつものアキュアとはひと味がうプラスアルファの楽しさをお届けします。

- ・一部商品は 10℃以下のチルド配送でお届け。新鮮・本格的な味わいをお楽しみください。
- ・乳飲料（チルドカフェラテ等）、発酵乳（ドリンクヨーグルト等）、豆乳飲料、野菜果汁ミックス飲料など、いつものアキュアにはない独自の商品をご提供します。
- ・パック・カップなどのストロータイプの容器を中心に、様々なシーンで気軽に持ち運べる商品を揃えました。
- ・plus acure<プラスアキュア>は首都圏主要駅を中心に約 390 台展開中。

