

2026年2月27日
株式会社 JR 東日本クロスステーション
ウォータービジネスカンパニー

acure made<アキュアメイド>「青森りんごシリーズ」価格改定のお知らせ

株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure <アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made<アキュアメイド>の「青森りんごシリーズ」について、2026年4月1日より、価格改定を実施させていただきます。昨今の原材料費および物流費・人件費の高騰を受け、現在の価格での品質維持がパートナー会社も含めた企業努力のみでは困難な状況にあるため、やむを得ず改定させていただきますこととしました。お客さまには、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

今後とも、弊社ではお客さまにご愛飲いただける商品の開発・品質維持に努めてまいります。

記

■価格改定について

（1）対象商品

「青森りんごシリーズ（果汁100%商品）」全品 ※青森りんご 名月は対象外

（2）改定価格（希望小売価格）

【改定前】税込200円 ⇒ 【改定後】税込220円

（3）時期

2026年4月1日までに順次改定

※自販機の特性上、価格変更作業を順次進めており、各アキュアの自販機で改定のタイミングが異なりますのでご了承ください。

■その他

アキュアの自販機以外の取扱店では価格や改定時期が異なる可能性があります。

【価格改定の背景について】

青森県産りんごの作柄につきまして、花芽不足や生育不良の影響で、平年を大幅に下回る収穫量が続いております。また、生産者の高齢化や後継者不足などにより園地の減少が加速しており、今後も生産量の減少が想定されます。このような中、青森県産りんごは生食用への引合いが非常に強く、本来加工用として仕向けられる下位等級品も高値で流通されていることから、ジュースの原料となる加工用りんごは年々減少傾向で価格も大幅に高騰しており、原料の確保に苦慮しております。

これに加えて、物流費や資材費等の諸経費も年々上昇し、生産コストが大幅に増加する中、弊社では製造元と共に原価高騰に対し、様々な対策を講じてまいりましたが、企業努力だけでは現行価格の維持が困難な状況にあるため、やむを得ず価格を改定することとなりました。

以上