

2022年2月22日  
株式会社 JR 東日本クロスステーション  
ウォータービジネスカンパニー

## アキュアの元祖“飲む〇〇”系商品！

### 北海道産牛乳を60%使用した「贅沢バニラミルク」が3/1（火）発売

地域の優れた素材のおいしさを、飲料というカタチでひとりでも多くのお客さまにお届けしている株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都品川区、カンパニー長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド> から、「贅沢バニラミルク」を2022年3月1日（火）より発売します。

#### 【商品概要】

- 商品名 贅沢バニラミルク
- 価格 140円（税込み）
- 容量・容器 190g・缶
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機  
JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニーの通信販売  
(<https://ec.shop.acure-fun.net/Shop.jsp>) 等
- 販売開始 2022年3月1日（火）  
※自販機では順次展開します。
- 商品ページ [https://www.acure-fun.net/products/2022/vanillamilk\\_plain.html](https://www.acure-fun.net/products/2022/vanillamilk_plain.html)



アキュアではエキナカでの移動中の需要に応えるべく、早くから“飲む〇〇”系を手掛けてきました。アキュアメイドのおやつ系商品では、2018年に「コクグランタイム 贅沢な飲むフォンダンショコラ」を発売。昨年10月には、スープ飲料で「コクと旨味のー風堂とんこつラーメンスープ」を発売し、SNS や各種メディアを中心に大変な反響をいただき、定番のコーンポタージュ系商品を大きく上回りスープカテゴリー1位を獲得する<sup>(※)</sup>など“飲む〇〇”系商品が好調でした。「贅沢バニラミルク」は2016年の初登場時には、まるで“飲むソフトクリーム”な味わいと話題になり、想定外の4倍以上も売り上げました。毎年非常に多くのリピーターのお客さまにご愛飲いただいています。初春の行楽シーズンから夏本番にかけて、エキナカで“飲むソフトクリーム”をぜひお楽しみください。

(※)アキュアの自販機1台あたりの販売本数

#### 【開発担当者のコメント】

2016年発売当初は、女性向けに発売しましたが、実際は30代～50代の男性中心に夕方にお楽しみいただいている本商品。コロナ禍で働き方や生活スタイルに変化がある中でもその需要は変わりません。ちょっと疲れを感じる時やもうひと踏ん張りが必要な時、何かを頑張った後などに北海道産牛乳を60%使用した贅沢な味わいの本商品をお楽しみいただき、少しでも皆さまを元気づけられたら嬉しく思います。これまでお飲みいただいた方はもちろん、まだお試しいただいていない方はぜひこの春夏、アキュアでお買い求めいただけたらと思います。