

2022年3月22日
株式会社 JR 東日本クロスステーション
ウォータービジネスカンパニー

Twitter アンケートでも要望の多かった大容量タイプを商品化

コロナ禍でも2年連続緊急増産の「天然水ゼリー」が3/29発売

新登場の大容量タイプは“シャーベット飲み”もでき、夏場の暑さ対策にも！

株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都品川区、カンパニー長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made<アキュアメイド>から、「From AQUA<フロムアクア>天然水ゼリー」を2022年3月29日（火）より発売します。

【商品概要】

- 商品名 From AQUA 天然水ゼリー
- 容量・価格 515g：160円（税込）、280g：130円（税込）
- 容器 ペットボトル
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニーの通信販売
(<https://ec.shop.acure-fun.net/Shop.jsp>) 等
- 販売開始 2022年3月29日（火）
※自販機では順次販売します。
- 商品ページ https://www.acure-fun.net/products/2022/tennensui_jelly.html



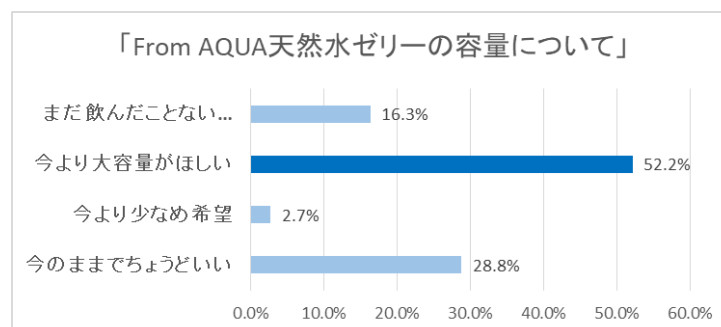
◆ コロナ禍でも2年連続で緊急増産したエキナカ発のヒット商品

2020年3月に初めて登場した「From AQUA 天然水ゼリー」。発売当初から SNS で多くの関連投稿が見られたり、2万を超える「いいね」が付く投稿もあるなど話題となり、緊急増産にいたりました。

2年目となる2021年は、エキナカ以外の店舗・JR 東日本以外のエリアにも拡大。1年目に引続き話題を集め、計画数量の約2.8倍の販売数を記録しました。

◆ Twitter アンケート※でも要望の多かった大容量タイプ登場 ※2021年7月実施

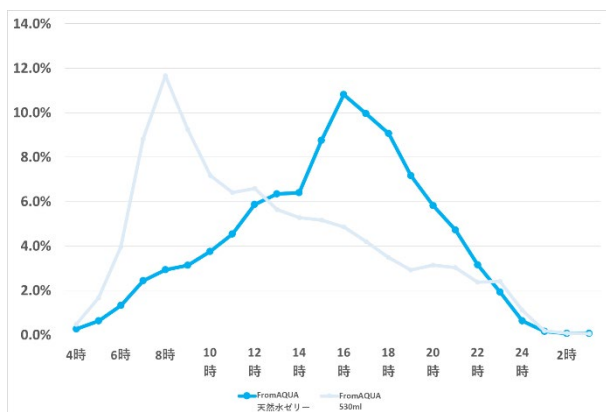
アキュアの公式 Twitter アカウントで実施した「From AQUA 天然水ゼリー」の容量に関するアンケートでは、『今より大容量がほしい』という声が52.2%を集めました。そこで2022年の発売の目玉として、新たに大容量（515g）タイプが登場します。大容量タイプは冷凍保管が可能な容器となっており、「冷やしてゼリーに。凍らせてシャーベットに。」と二刀流でお楽しみいただけます。



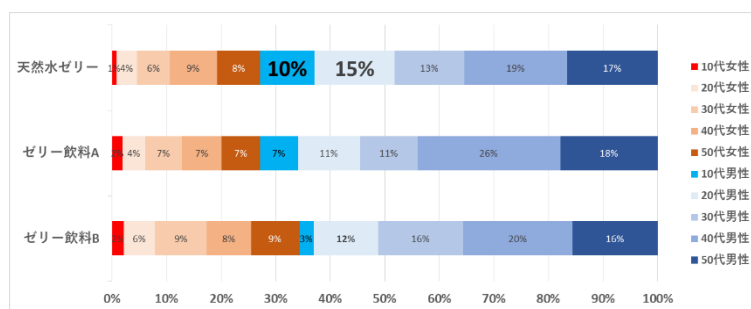
◆ 自販機 POS データ分析により新たなターゲット開拓に成功

本商品誕生のきっかけは、「From AQUA」ブランドの新たなターゲット開拓でした。ミネラルウォーターである「From AQUA」は、エキナカの自販機の POS データを分析すると、主に 7～9 時に購入されており、またメインユーザーは 30～50 代。より多くの人に「From AQUA」を認知購入していただくためには、15 時以降と若年層の需要開拓が課題となっていました。この課題を「From AQUA 天然水ゼリー」は見事に解決しました。時間帯で見ると**一番売れる時間帯は 16～18 時**。自販機で手軽に、おやつ代わりや夕食前の小腹を満たすために購入されていると見込まれます。また、**10～20 代男性**の購入比率が他のゼリー飲料と比べても高く、その**リピート率は 52.5%**と高い数値となっています。

・時間帯別販売数量（期間：2021 年 3 月～5 月）



・性年代別販売数量（期間：2021 年 3 月～7 月）



また、「From AQUA 天然水ゼリー」の購入者が、ミネラルウォーターである「From AQUA」を購入する傾向も増加しており、「From AQUA」ブランド全体での新たなターゲット開拓に大いに貢献する結果となりました。

【開発担当者のコメント】

2021年春夏に話題になった「From AQUA 天然水ゼリー」が今年も登場します。今回は、お客さまアンケートでご要望の声が多かった大きなサイズ（515g）が新登場。この大きなサイズ、実は冷凍することが可能なんです（※）。冷やしてプルプルのゼリーでも、凍らせてシャリシャリのシャーベットでも、さらにフルーツ等を乗せても・様々な楽しみ方をお試しください。今年の暑い季節も水ゼリーのひんやり感とともに乗り越えましょう！

※280gは冷凍不可です。

＜JR 東日本のエキナカで最も支持されているミネラルウォーター^(注)、「From AQUA」について＞

※JR 東日本管内のアクキュアの自販機、NewDays、NewDaysKIOSK、KIOSK の合計で 2020 年 4 月～2021 年 3 月の期間、最も多く売れたミネラルウォーター。
 群馬県谷川岳直下の大清水（だいしみず）トンネル内で取水した天然水を商品化したミネラルウォーターで、1984 年発売の大清水（おおしみず）を 2007 年にブランドリニューアルして誕生。

2012 年には、エキナカを移動中のお客さまのニーズを追求し「持ち歩きたくなる水」をコンセプトに、移動中の飲用に便利な「落ちないキャップ」を採用しました。

2022 年にブランドのリニューアルを行い、第 1 弾として「From AQUA 白神山地の天然水」が 3 月 22 日に発売、第 2 弾として「From AQUA 谷川連峰の天然水」が夏頃に発売されます。

■リニューアル概要

	リニューアル前	リニューアル後	
パッケージ			
商品名	From AQUA 谷川連峰の天然水	From AQUA 谷川連峰の天然水	From AQUA 白神山地の天然水
採水地	群馬県	群馬県	秋田県
容量	530ml / 280ml	550ml / 300ml	
価格	110 円 / 100 円（税込）	110 円 / 100 円（税込）	
発売日		2022 年夏頃	2022 年 3 月 22 日（火）
販売エリア	JR 東日本エリア	関東甲信越エリア	東北エリア
ブランドページ		https://www.acure-fun.net/products/fromaqua/	
その他		現行品よりペット樹脂約 25%減	100%再生ペット使用