

2021年10月6日
 株式会社 JR 東日本クロスステーション
 ウォータービジネスカンパニー

EC サイト **20 か月連続**でコロナ前を上回る売上に！お客さまの**約 30%**が**東日本以外のエリア**から！！

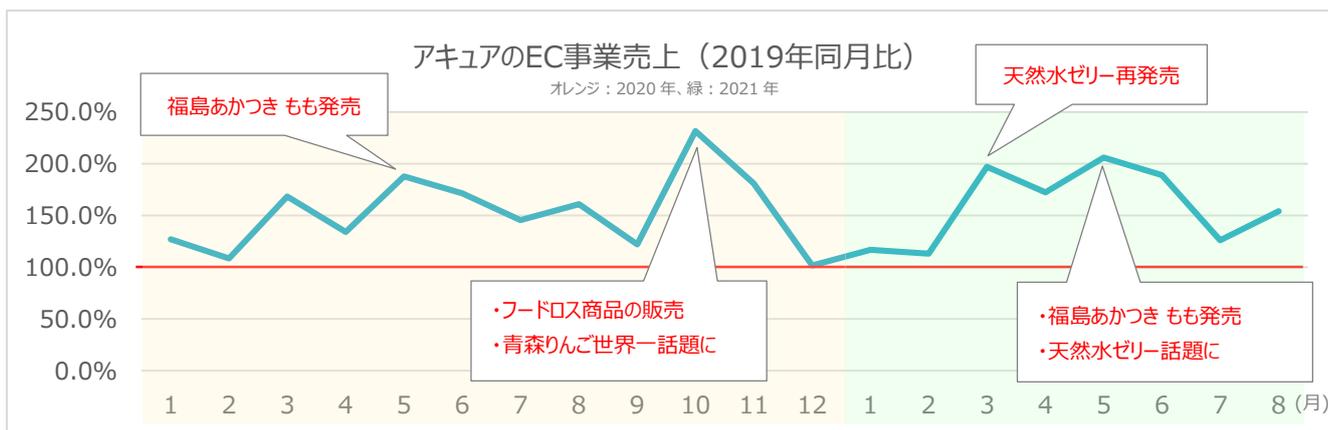
JR 東日本のエキナカで自販機を展開するアクキュア

公式オンラインストア「オープン 3 年目突入！大感謝祭」を 10/8 より開催

- ◇ 株式会社 JR 東日本クロスステーション ウォータービジネスカンパニー（所在地：東京都品川区、カンパニー長：竹内 健治）は、2021 年 10 月 8 日（金）よりアクキュアの公式オンラインストアにてサイト開設 3 年目突入を記念した「オープン 3 年目突入！大感謝祭」をスタートいたします。
- ◇ アクキュアで人気の「青森りんごシリーズ」が、毎日違う品種がお買い求めやすい価格にてご購入いただける他、今年話題となった「From AQUA 天然水ゼリー」など一部商品を特別価格にて販売します。
- ◇ JR 東日本のエキナカで自販機を中心に展開しているアクキュアでは、公式オンラインストアをはじめとする各 EC サイト全体の売上が、コロナウイルス感染拡大前の 2019 年と比べると 20 か月連続で上回り、最大で同月比約 230%を記録する月もあり好調。また、東日本以外のエリアのお客さま割合が約 30%を占める月があることも特徴的です。
- ◇ リアルの場である“アクキュアの自販機”と、デジタル世界の売場である“アクキュア公式オンラインストア”の双方の売場を連動させていくことで、さらなるお客さま満足度を高めてまいります。

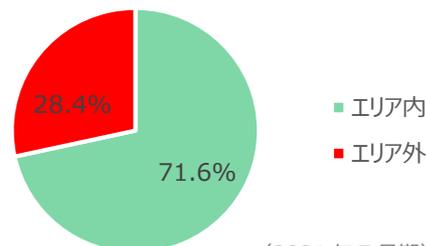
■好調なアクキュアの EC 事業

JR 東日本のエキナカを中心に自動販売機事業を展開するアクキュアですが、昨年から続くコロナウイルス感染拡大によりエキナカの自販機事業は厳しい状況が続いています。一方で、拡大するエキナカ需要に応えるアクキュアの EC 事業は、2020 年 1 月以降はすべての月で 2019 年の売上を上回り、中には 2019 年同月比で 230%を記録する月があるなど好調です。



売上の好調を支える要因の一つに、東日本以外のエリアのお客さまが増加したことが挙げられます。アクキュアのオリジナル商品である「アクキュアメイド」は、そのほとんどを JR 東日本のエキナカにある自販機を中心に販売しているため、エリア外のお客さまがアクキュアメイド商品を手にするには多くはありませんでした。しかし、近年 SNS で話題となる商品が多いこともあり、エリアを問わないアクキュアの EC サイトにてご購入いただくお客さまの数が増加しています。

アクキュアの EC サイト利用者エリア別比率



(2021 年 7 月期)

エリア内⇒青森・秋田・岩手・宮城・山形・福島・新潟・長野・群馬・栃木・茨城・東京・神奈川・埼玉・千葉・
 エリア外⇒上記以外の都道府県

東日本以外のエリアのお客さまに今年の夏人気だった商品ベスト3は、

1位 福島あかつき もも

2位 FromAQUA 天然水ゼリー

3位 青森りんご 王林



となっており、これらの商品を含んだギフト商品も非常に高い人気となっています。

フードロス・ゼロへ

食品廃棄を減らす取り組みにご協力ください。

このままでは廃棄の道をたどってしまうことに...

まだおいしく飲めるのに賞味期限が近付いて定価で販売できない商品や、倉庫で賞味期限が逆転してしまった商品は、販売できなくなってしまいます。食品廃棄削減への取り組みにご共感いただける方はぜひお願いいたします。

SOS

またアキュア公式オンラインストアでは、品質に問題はないものの賞味期限が近く定価での販売ができなくなった商品を、通常より価格を下げ販売する取り組みを2020年4月以降不定期で実施しています。この企画は、フードロス削減に共感いただいた多くのお客さまにお買い求めいただいています。

■アキュア公式オンラインストア3周年記念キャンペーン 概要

名称 オープン3年目突入！大感謝祭
対象サイト アキュア公式オンラインストア (URL: <https://ec.shop.acure-fun.net/>)
期間 2021年10月8日(金)～10月11日(月)

内容① 青森りんごシリーズの20%OFFセール ※毎日違う品種を販売
通常時価格：3,980円(税込) ⇒ キャンペーン価格：3,180円(税込)
8日：青森りんご 9日：青森りんご つがる
10日：青森りんご ジョナゴールド 11日：青森りんご ふじ

内容② ポイントアップ
期間中の1回のお買い物金額が5,000円以上購入の方に、通常の2倍のポイントを加算します。
※ポイントアップ分は翌月加算

内容③ 一部商品を特別価格で販売
今年話題となった「From AQUA 天然水ゼリー」や「澄んだ甘み、爽やかな香り デラウェア」などを特別価格で販売します。
※対象商品はサイト内でご確認いただけます ※用意した数量がなくなり次第終了となります

■アキュアが公式オンラインストアを開設した背景

飲料メーカーの枠を超えた“ブランドミックス”のラインナップとオリジナリティあふれるサービスで、お客さま一人ひとりに、エキナカでその瞬間にふさわしいご提案をお届けする「アキュア」。アキュアでは、2013年にアキュアの自販機の会員サービス「アキュアメンバーズ」を立ち上げ、無人の売場である自動販売機という売場づくりにおいて、お客さまとのコミュニケーションを強化してきました。また2014年にはお客さまと共に創りあげるオリジナル商品ブランド「アキュアメイド」を立ち上げ、エキナカにおけるお客さまニーズに応えてきました。

エキナカ特有の飲料に対するお客さまの声に耳を傾け、ニーズに応じていく中で、『エキナカだけではなく、家や会社でもアキュアのドリンクを飲みたい』というお声をいただくことが増えてきています。そんなお声に応えるべく、アキュアが作り上げたドリンクや自信をもっておすすめするセレクトを集めた“アキュア公式オンラインストア”を開設し、駅だけでなく自宅で、オフィスで、アキュアをお楽しみいただけるようになりました。

リアルな場である“アキュアの自販機”と、デジタル世界の売場である“アキュア公式オンラインストア”の双方の売場を連動させていくことで、さらなるお客さま満足度を高めてまいります。

いつもの場所で、いつもは変わる。

acure

アキュア公式オンラインストア

