

2026年5月12日

株式会社 JR 東日本クロスステーション

飲料を通じて福島県の魅力を発信！

「福島育ちの和梨」が5月19日（火）より数量限定で発売！

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション(所在地:東京都渋谷区、リテールカンパニー長：高橋 徹、ウォータービジネスカンパニー長：竹内 健治) は、リテールカンパニーが運営する「NewDays」「NewDays KIOSK」と、ウォータービジネスカンパニーが運営するアキュアの自販機及び通信販売において、「福島育ちの和梨」を発売いたします（発売日の詳細は「商品詳細」を参照）。
- 本商品は、2026年4月1日（水）から2026年6月30日（火）まで開催されるエキナカ地域フェア「福島 MEGURIP（めぐりっぷ）」に合わせて、福島県の食材を使用し開発した飲料です。
- 福島県産の和梨果汁（主に幸水・豊水）を4%使用し、和梨の果汁感を感じつつもすっきりとした飲み口で暑い季節にごくごく飲める清涼飲料水です。

■商品詳細

- 商品名 福島育ちの和梨
- 容器 ペットボトル
- 容量 500ml
- 価格 170円 ※税込価格
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
アキュア公式オンラインストア(<https://ec.shop.acure-fun.net/Shop.jsp>)
JR 東日本エリアの「NewDays※」「NewDays KIOSK※」※一部の店舗を除く
その他店舗 等
- 発売日 【アキュアの自販機及び通信販売】2026年5月19日（火）
※アキュアの自販機では順次の販売となります
【「NewDays」「NewDays KIOSK」】2026年5月26日（火）
- 商品ページ https://www.acure-fun.net/products/kajyu/fukushima_wanashi.html



■開発者のコメント

福島県は果物、野菜、肉、魚など、数多くの農畜水産物があり、その中でも「和梨（日本なし）」は収穫量全国3位※を誇ります。JR 東日本クロスステーションが開催する「福島 MEGURIP」に合わせ、地域の素材にこだわった一品として開発した本商品は、福島県産の和梨果汁を4%使用し果汁感を感じつつも、すっきりとした飲み口に仕上げました。仕事の合間のリフレッシュや移動中の喉を潤す一杯として、ぜひお楽しみください。※出典:「令和7年版 福島県の農林水産業の概要」(農林水産省)

(https://www.maff.go.jp/j/kanbo/tiho/15sonota/todouhukuken_gaiyou2025-07.pdf)

■福島 MEGURIP (めぐりっぷ)

「福島 MEGURIP」では、JR グループと県・市町村・地元の観光事業者などが一体となって、各地域の魅力を発信する観光キャンペーン「ふくしまデスティネーションキャンペーン」に合わせ、地域の食材を使用した商品や、ご当地企業とのコラボ商品、銘菓、ご当地商品などを JR 東日本クロスステーションが運営するさまざまな施設や店舗で販売してキャンペーンを盛り上げます。また、期間中には東京駅改札内地下 1 階のイベントスペース「スクエアゼロ」にて実施する「福島産直市」を中心に当社ならではのイベントも開催し、福島を巡っているような心躍る時間を提供します。

【開催概要】

開催期間：2026 年 4 月 1 日（水）～2026 年 6 月 3 0 日（火）

場所：JR 東日本クロスステーションが運営する各施設や店舗

※詳細は、以下「めぐりっぷ」のプレスリリースをご参照ください

(<https://www.jr-cross.co.jp/info/items/dd93781d9df60b3b99143f272a8017ffc28bd20d.pdf>)

【参考】NewDays とは

株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニーが運営するコンビニエンスストアで、「行きも、帰りも、いつも近くに。」をテーマに、日常（朝、昼、夜）に寄り添った魅力ある商品・サービスを提供します。新たなオリジナル商品ブランド「ニュータス」など、NewDays ならではの独自の品揃えで、お客さまの日常をサポートしていきます。

NewDays の平均日販 (2025 年 3 月末時点)

「日経 MJ 2024 年度コンビニ調査」1 店あたり平均日販ランキング第 1 位

- ・営業時間が 1 日 14 時間以上
- ・売場面積 30 m²以上 250 m²未満

※商業統計調査に使用された基準を使用