

2026 年 10 月 6 日
株式会社 JR 東日本クロスステーション

ホワイトチョコレートの甘い余韻が広がる 「ホワイトショコラオレ」が 10 月 6 日新登場！

- 株式会社 JR 東日本クロスステーション(所在地:東京都渋谷区、リテールカンパニー長：高橋 徹、ウォータービジネスカンパニー長：竹内 健治) は、「ホワイトショコラオレ」をリテールカンパニーが運営する「NewDays」「NewDays KIOSK」にて 2026 年 10 月 6 日（火）から、ウォータービジネスカンパニーが運営する「plus acure<プラスアキュア>」の自販機にて 2026 年 10 月 13 日（火）から、数量限定で販売いたします。
- この商品は「NewDays」、「NewDays KIOSK」のプライベートブランド『ニュータス』と、「acure」のオリジナル飲料ブランド『acure made』とのコラボ商品です。
- 「ホワイトショコラオレ」は、お客さまの「贅沢なデザート飲料が飲みたい」という声を元に開発した、北海道産クリームとホワイトチョコレートのクリーミーな甘さが特徴のご褒美スイーツ飲料です。

【商品概要】

- 商品名 WHITE CHOCOLAT AU LAIT (ホワイトショコラオレ)
- 価格 210 円（税込）
- 容量/容器 180ml/カップ
- 販売箇所 JR 東日本エリアの「NewDays^{※1}」、「NewDays KIOSK^{※1}」
※1 一部の店舗を除く
「plus acure<プラスアキュア>」（自販機）
- 発売日 「NewDays」、「NewDays KIOSK」2026 年 10 月 6 日（火）
「plus acure<プラスアキュア>」（自販機）2026 年 10 月 13 日（火）^{※2}
※2 自販機では順次発売となります
- 商品ページ <https://www.acure-fun.net/products/sonota/whitechocolataulait.html>



【開発者コメント】

お客さまへのアンケートにて「カップタイプのチルド飲料で、どんなおやつ飲料を飲みたいか」を調査したところ、図 1 のグラフの通り、「チョコレートを使用した贅沢なデザート飲料」を求める声が多いことが分かりました。この結果を受け、日常の中で手軽に楽しめるチョコレート感にこだわったデザート飲料を目指して開発したのが、今回発売する「ホワイトショコラオレ」です。北海道産クリーム^{※3}に、ホワイトチョコレートのコクを重ね合わせました。一口飲めば、まるでスイーツを味わっているかのようなクリーミーで甘い余韻が口いっぱいに広がります。忙しい日々の自分へのちょっとしたご褒美にはもちろん、スイーツの代わりとして満足感を得たいときに、この一杯で至福のひとときをお届けできれば嬉しいです。

※3 北海道産クリーム 2.0%使用（製品に占める割合）

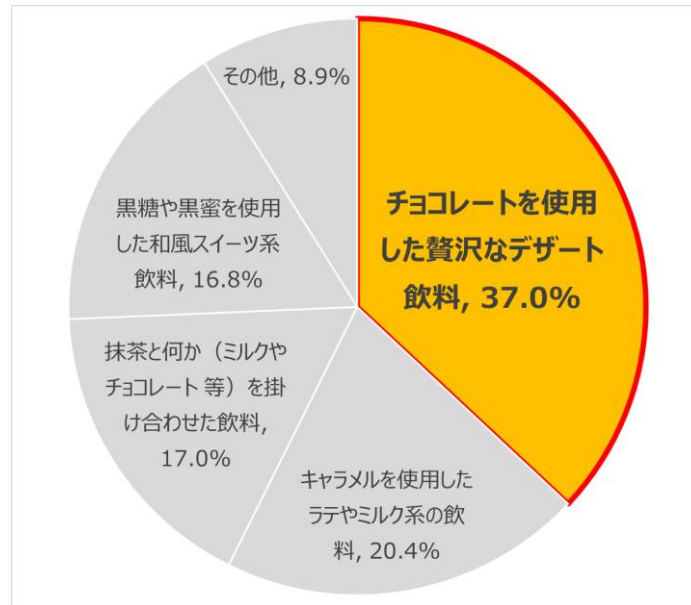


図 1「カップタイプのチルド飲料で、どんなおやつ飲料を飲みたいか」
回答数 722, 2026 年 2 月インターネットアンケートより

【参考】NewDaysとは

株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニーが運営するコンビニエンスストアで、「行きも、帰りも、いつも近くに。」をテーマに、日常（朝、昼、夜）に寄り添った魅力ある商品・サービスを提供します。新たなオリジナル商品ブランド「ニュータス」など、NewDaysならではの独自の品揃えで、お客さまの日常をサポートしていきます。

NewDays の平均日販 782 千円(2026 年 3 月末時点)

- ・営業時間が 1 日 14 時間以上
- ・売場面積 30 m²以上 250 m²未満
- ※商業統計調査に使用された基準を使用

【参考】plus acure<プラスアキュア>とは

毎朝の欠かせない習慣に、帰り道での自分へのごほうびに。

素材にこだわった一杯を、もっとワクワクする新しい提案を。

plus acure<プラスアキュア>から、いつものアキュアとはひと味ちがうプラスアルファの楽しさをお届けします。

- ・一部商品は10℃以下のチルド配送でお届け。新鮮・本格的な味わいをお楽しみください。
- ・乳飲料（チルドカフェラテ等）、発酵乳（ドリンクヨーグルト等）、豆乳飲料、野菜果汁ミックス飲料など、いつものアキュアにはない独自の商品をご提供します。
- ・パック・カップなどのストロータイプの容器を中心に、様々なシーンで気軽に持ち運べる商品を揃えました。
- ・plus acure<プラスアキュア>は首都圏主要駅を中心に約390台展開中。

